

POLITICA DELLA QUALITA', AMBIENTE E SICUREZZA

La peculiarità della S.T.A.C. è quella di essere un'azienda di piccole dimensioni grazie a cui mantiene alto il livello di flessibilità nella sua capacità produttiva pur applicando e rispettando con attenzione schemi organizzativi fondati sul rispetto di principi qualitativi.

La Direzione S.T.A.C. si propone di mettere a disposizione risorse organizzative, strumentali ed economiche, con l'obiettivo di migliorare la Salute e Sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro e l'impatto sull'Ambiente per prevenire infortuni e malattie professionali. Affinché tali obiettivi siano raggiunti, la Direzione si è impegnata ad attivare un Sistema di Gestione Integrato per la Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro, la tutela dell'Ambiente e la Qualità, come parte integrante della propria organizzazione aziendale. Consapevole dell'importante ruolo che l'Azienda riveste sul territorio locale e non, il presente documento descrive anche l'impegno profuso nel costante rispetto dell'ambiente.

Il ruolo rappresentato dal "personale" è centrale e determinante in considerazione dell'attività di servizi che l'azienda svolge, pertanto la formazione e la sensibilizzazione del medesimo, in un'ottica di continuo miglioramento, trae origine sia dalla necessità di un continuo aggiornamento professionale sia dalla consapevolezza che la soddisfazione del cliente è il traguardo principale da raggiungere in quanto volano di crescita economica.

Per queste ragioni S.T.A.C. si è dato come obiettivi di qualità, ambiente e sicurezza:

1. Il mantenimento dell'aggiornamento professionale del personale in virtù delle innovazioni normative, produttive e di verifica;
2. Includere l'impegno a prevenire lesioni e malattie professionali e migliorare continuamente il Sistema di Gestione sulla Salute e Sicurezza e l'impatto sull'Ambiente ed i suoi risultati;
3. Il miglioramento dei sistemi informativi esterni ed interni attraverso l'implementazione dei supporti informatici esistenti, rendendoli sempre più interattivi e sviluppando la capacità di penetrazione capillare dell'informazione;
4. La sensibilizzazione nel personale della consapevolezza che:
reddito = produzione = soddisfazione del cliente = qualità = organizzazione = economicità = reddito;
5. Il continuo investimento tecnologico sia nell'aggiornamento del parco rotabile, sia nei sistemi informatici connessi all'informazione, alla penetrazione commerciale, alla razionalità gestionale ed alla soddisfazione del cliente;
6. L'utilizzo di attrezzature e sistemi conformi ai requisiti di sicurezza di prodotto – marcatura CE o altro applicabile – e con il minimo impatto ambientale;
7. Ambiente di lavoro pulito ed ergonomico;
8. Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili;
9. Riduzione delle emissioni nocive dei mezzi e dei consumi;
10. Comunicazione a tutte le parti interessate che lavorano sotto il controllo dell'organizzazione con l'intento di renderle consapevoli dei propri obblighi individuali nell'ambito della Salute e Sicurezza e disponibilità mediante la sua esposizione negli ambienti di lavoro e sito internet.
11. La gestione delle attività nel rispetto della legislazione applicabile per ambiente e sicurezza.